

汉语言专业（金融汉语方向）培养方案

（2018年修订）

一、培养目标与规格

汉语言专业是专门为外国留学生设立的本科专业，遵循学校本科教育基本定位：通识教育基础上的宽口径专业教育。目标是培养系统掌握汉语基础理论和基本知识、具备扎实的汉语言能力和跨文化交际能力、熟悉中国国情和文化背景的具有国际视野、适应现代国际社会需求的全面发展的复合应用型汉语人才。

金融汉语方向在集中教授汉语言基本知识和技能的基础上，侧重讲授汉语在金融领域的实际应用以及与现代金融学相关的一些课程，培养具有国际视野、能在经济全球化形势下熟练地运用汉语进行跨文化交际，从事国际金融、保险和证券等金融业务的复合应用型人才。

二、规范与要求

本科人才培养目标体系构成

1. 知识构架

A1：文学、历史、哲学、艺术等的基本知识——要求学生在基础教育所达到的知识水平上实现进一步的提升。

A2：社会科学学科的研究方法入门知识——借助于某一个学科的某些片断，通过短暂的学术探索，让学生接触到这个学科的研究方法，而不是要学生学习经过简化的、较为完整的学科概论或常识。

A3：自然科学与工程技术的基础知识和前沿知识——这些知识应与社会和个人生活紧密联系，有助于学生提高科学素养和工程意识。

A4：数学或逻辑学的基础知识——在基础教育水平之上，进一步培养学生的定量分析和逻辑思维能力。

A5：金融汉语学科领域的核心知识

A5.1：汉语综合、汉语听力、汉语口语、汉语阅读、汉语写作等汉语言听、说、读、写技能。

A5.2：汉语语言学基础知识，包括现代汉语、汉字与中国文化、汉语惯用语和成语、现代修辞学、现代汉语语法等。

A5.3：国际金融、国际贸易基础知识，包括国际金融学、货币银行学、经济学原理、市场营销、国际贸易实务、国际投资学等。

A5.4：汉语在金融领域的实际应用，包括金融汉语综合、经贸口语、经贸写作等。

A5.5：中国文学、文化基础知识，包括中国文化概论、中国民俗、中国文学基础、中国古代文学、中国现当代文学、中国概况、中国简史等。

A5.6: 跨文化交流知识、方法与技能,包括跨文化交际、中国商务文化、中文报刊阅读、演讲与口才、翻译(英汉、日汉、韩汉)等。

A5.7: 关于中国文学、文化的专题性研究,如中医药文化、唐诗宋词赏析、当代话题、中国政治与经济、旅游文化等。

2. 能力要求

B1: 清晰思考和用语言文字准确表达的能力

B2: 发现、分析和解决问题的能力

B3: 批判性思考和创造性工作的能力

B4: 与不同类型的人合作共事的能力

B5: 对文学艺术作品的初步审美能力

B6: 至少一种外语的应用能力

B7: 终生学习的能力

B8: 组织管理能力

B9: 良好的书面与口头表达能力。

B10: 对文学艺术作品较高的审美鉴赏能力。

B11: 文艺创作与批评的能力。

B12: 跨文化交流沟通能力。

3. 素质要求

C1: 志存高远、意志坚强

C2: 刻苦务实、精勤进取

C3: 身心健康、视野开阔

C4: 思维敏捷、乐于创新

C5: 具有大局意识、奉献意识和勇于担当的精神。

C6: 具有良好的职业道德和学术道德。

C7: 具有较强的适应能力和应变能力。

三、课程体系构成

1. 基础教育课程

基础选修课程至少需要修满 12 学分。

2. 专业教育课程

专业教育课程由基础课程、专业核心(必修)课程和专业选修课程组成,共 118 学分。其中,基础课程 72 学分,专业核心(必修)课程 36 学分,专业选修课 10 学分。

3. 专业实践类课程

专业实践类课程为毕业论文,10 学分。

四、学制、毕业条件与学位

汉语言专业实行弹性学制，学制 4—6 年。在修完汉语言专业本科课程，取得所规定的 140 学分，通过学位论文之后，可获得汉语言专业大学本科毕业证书及学士学位证书。

五、课程设置一览表