



文学院

文化经济学硕士

文化经济学硕士课程 (Master of Cultural Economy - MCE) 是澳洲最具创新特色的研究生课程，旨在培养学生在文化、经济与政策规划等一系列交叉领域的专业素养和综合能力。

过去十年，不少城市和国家政府都把文化放到了发展日程的核心位置，投入了大量资金用于兴建美术馆、促进创意产业发展，助力发展创新及研发战略。地方社区也将目光投向了艺术和文化领域，以此树立身份认同感、强化适应能力，并开辟新的就业途径。联合国教科文组织 (UNESCO) 等国际机构亦大力推动文化和创意经济，将其视作发展中国家实现可持续发展的一项重要工作。

* 是什么促使 Monash 大学跻身世界 一流高校之列?

参考《2012年QS全球大学排名》

- Monash 大学的人文学课程位列全球 50 强。
- 我们的传媒与传播学排名 21 位、哲学排名 26 位、地理学排名 42 位。
- Monash 大学是一所超五星级教育机构，享有至高的评级。从上述排名可以看出，“Monash 大学不仅办学资质一流，还是一个精英汇集的殿堂，是全球学子和教师向往的圣地。Monash 大学的毕业生，更是广受全球雇主的青睐。”
<http://www.topuniversities.com/qsstars/qs-stars-introduction>
- 墨尔本是世界排名第 4 的宜居城市，非常适合读书求学。

*《2012-2013 年泰晤士报高等教育全球大学排名》将 Monash 大学选入全球前 1% 的名校之列。

《纽约时报》最近公布的一项调查将 Monash 大学列入毕业生最受全球顶级 CEO 雇主青睐 50 强，还特意指明全球超过 200 家知名企业的 CEO 均倾向于优先录用 Monash 大学的毕业生；

详情

校区位置

文化经济学硕士课程开设于考菲尔德校区，校区毗邻考菲尔德火车站，交通便利，乘列车 12 分钟即可进入墨尔本市中心。其中大部分内容在下午 5 点到晚上 9 点上课，授课地点因课程单元而异。校区外还设有一条电车线路直通圣基尔达 (St Kilda) 海滨郊区。

如需了解详情和观看求学墨尔本的简短影片，请登录网站 <http://www.studymelbourne.vic.gov.au/> 的“在墨尔本学习”版块。

我们的学术成员

MCE 课程由 Justin O'Connor 教授和 Shane Homan 副教授负责。

更多信息

如需获取有关 MCE 的详细信息，请使用以下电话或电邮联络方式：

Justin O'Connor 教授，MCE 课程主任，
电邮 justin.oconnor@monash.edu；
03 9903 4635

Shane Homan 副教授，MCE 课程副主任，
电邮 shane.homan@monash.edu；电话
03 9903 2309

如何申请攻读 MCE 课程

访问此处链接可获取 MCE 课程的详尽信息：

澳洲国内学生：
<http://www.monash.edu/study/apply/guide>

国际学生：
<http://www.monash.edu/study/international/apply/>

联络方式

欢迎广大有意向学生前来咨询
澳洲境内免费电话：1800 181 838
电话：+61 3 9903 4788 (澳洲境外)
电邮：future@monash.edu

如需有关本校课程安排的更多信息，
请使用 Monash 课程查看器
www.monash.edu/study/coursefinder
www.monash.edu

课程特点

不论是在澳洲还是全球各地，人们都透过不同的形式融入文化经济，来求职、充电并获得社会参与感。他们有的从事自由职业、创立小型企业和非营利性机构；有的与企业、公共团体、慈善机构和社区组织展开合作；有的在城市、郊区和乡村工作，身影遍及发展中国家、新兴经济体和发达地区。

这样的文化经济复杂而多元化，其中的文化和经济元素以不同的形式相结合，超越了传统的界限和政策的束缚。文化与创意产业、文化政策与城市发展等领域内，新的职业道路不断涌现。“创意企业”以及艺术和文化管理等专业的传统课程目前已略显陈旧落后，难以充分把握这个领域内多样化的众多机遇。

行业关联

MCE 课程不仅就文化经济提供广泛的指导，也为学生规划详细的个人发展路线图，帮助您在该领域实现个人抱负。MCE 课程将：

- 提供有关这一复杂领域的核心背景介绍和明确指导。
- 以行业、政策和社区发展为重点，提供与时俱进的最新知识。
- 强调辩证学习，促进学生反思个人的当前技能和抱负。
- 开展具体合作项目，以检验学生对新知识和新技能的接受情况。

MCE 课程适合：

- 当前工作于独立的艺术与创意 / 文化产业领域或期望在此类领域工作的人士
- 从事文化政策与文化管理工作的专业人士
- 不同背景以及不同群体内部推进文化经济发展的执行人士和积极分子
- 希望了解更多关于创意产业，文化城市重建，文化产业园区，创意城市品牌规划等相关发展课题的学生。

课程优势

文化经济学硕士课程的核心优势在于：

- 授课方包括世界领先的行业专家、参与文化产业的政府机构和学术调研单位，以及在多国开展相关工作的资深人士。
- 跨学科协作授课，透过开展具体研究和项目工作让学生习得知识。
- 本课程为学生提供位于墨尔本（有澳大利亚的文化首都之称）的丰富的实习机会。
- 紧密的全球联络 —— 为学生提供在学习期间展开国际实践和进修课业两不误的难得机会。
- 与行业建立了重要的合作关系 —— 将参加行业实践作为学习的重要组分。

课程设置

MCE 课程共计 4 学期（可安排在职学习）。前两学期中，学生需完成两门核心课程单元 —— 文化经济简介以及文化与创意产业。另有丰富的选修课，包括创意城市、文化与可持续发展、创造力和当代艺术世界。前三学期，学生还可开展深入的行业调查，透过实习单元获得行业实践经验。对于希望积累国际经验的学生，可参加各种海外实践单元，去处包括上海城市实验室 (Shanghai: City Lab) 及众多与 Monash 大学建立了战略关系的全球高校合作伙伴。最后一学期，课程将注重开展个人学习拓展项目。学生需完成论文、编写实习报告，或就选定课题开展深入研究。学生还可选读文化旅游学、传媒与传播学课程单元。